Laudo técnico-comercial Amor em Família

Tecnologia replicável / proposta individual de implantação

Amor em Família: proposta de tecnologia voltada a associações e organizadores de ações socioambientais, com escopo limitado à organização digital descrita neste documento.

Identificação	Referência
Plataforma	Amor em Família
URL do card	https://unidoscomamor.shop/amor-em-familia
Data-base	2026-10-29
Situação	Página pública inspecionada; execução não homologada

Oferta empresarial sugerida

R$ 90.000,00 de implantação personalizada

Sustentação proposta: R$ 2.500,00/mês. Escopo, horas e taxa são hipóteses de orçamento próprio, não custos apurados ou avaliação independente de mercado.

Licença de uso e implantação com a marca do contratante. Não inclui compra da empresa, dados pessoais, direitos sobre conteúdo de terceiros, cessão integral de IP ou exclusividade. Não há comprovação de ativos auditados, registro ou receitas realizadas.

Evidências, funções e limites

Método de análise

Leitura da página pública por captura textual em 29/10/2026. Evidências descrevem a interface e as alegações apresentadas, não execução homologada.

Fonte: https://unidoscomamor.shop/amor-em-familia
Consulta: 2026-10-29

Rótulo	Evidência descritiva
Observado na página pública	Apresentação de ações de plantio com famílias e voluntários.
Observado na página pública	Links de apoio e projetos comunitários relacionados.
Informado pelo catálogo	Famílias e voluntários plantando juntos, ligados à Rede Amor sem Limites e ao Unidos com Amor, com espaço para apoiar o projeto.

Não verificado nesta análise

Observação do texto público via scrape; não valida operação, resultados, segurança ou alegações. Sem login ou área privada.

A existência de textos, botões ou links comprova somente a apresentação pública. Não houve cadastro, acesso privado, teste de pagamento, download autenticado, integração, segurança, desempenho ou revisão do código. Números e resultados comerciais exibidos na origem não foram validados independentemente.

Cuidados do segmento

Oferta exclusiva de tecnologia configurável com conteúdo autorizado; não inclui dados, marca, IP integral ou resultados garantidos. Não acessar ou comercializar dados, fotos, histórias ou direitos familiares. Oferta somente de portal replicável, com conteúdo próprio do contratante. Sem inferir orientação sexual, identidade ou saúde de usuários; proteção de menores e moderação obrigatórias. Acolhimento não é diagnóstico.

Comprador e importância empresarial

Quem pode contratar a tecnologia

associações e organizadores de ações socioambientais

Problema a organizar

A proposta de Amor em Família organiza conteúdo, permissões e fluxos próprios de associações e organizadores de ações socioambientais. O foco do piloto é reduzir dispersão de informações e estabelecer uma jornada verificável, sem presumir desempenho ou clientes atuais.

Entregável proposto	Importância para a operação
Apresentação de campanhas	Centralizar o fluxo de apresentação de campanhas com responsáveis definidos.
Agenda de ações e voluntariado	Permitir execução e conferência de agenda de ações e voluntariado em ambiente controlado.
Links de apoio transparentes	Organizar links de apoio transparentes com revisão humana e trilha de alteração.
Gestão editorial sem dados públicos	Entregar gestão editorial sem dados públicos com documentação e critérios de aceite.

Indicadores para o piloto

Medir uso de apresentação de campanhas, conclusão de agenda de ações e voluntariado, erros por fluxo, tempo de suporte e custo por contrato mensal de tecnologia. Não coletar dados sensíveis além do necessário e autorizado.

Os benefícios são objetivos de implantação, não resultados já medidos. O piloto deverá verificar adesão, clareza do conteúdo, execução dos fluxos e custo de atendimento. A proposta vende configuração e capacidade técnica, não garante aumento de vendas, aprendizagem, resultado médico, perícia ou valorização de investimento.

Escopo e orçamento hipotético

Preço próprio estruturado; não benchmark de mercado

Etapa proposta	Horas	Taxa/h	Subtotal
Descoberta, regras e desenho de experiência	90	R$ 250,00	R$ 22.500,00
Configuração e implementação dos módulos	162	R$ 250,00	R$ 40.500,00
Testes, segurança e ajustes de conteúdo	72	R$ 250,00	R$ 18.000,00
Treinamento, documentação e entrega	36	R$ 250,00	R$ 9.000,00
Total de implantação	360		R$ 90.000,00

Fundamentação específica

360 horas propostas para Amor em Família, à taxa hipotética de 250 reais/hora, considerando quatro entregáveis: Apresentação de campanhas; Agenda de ações e voluntariado; Links de apoio transparentes; Gestão editorial sem dados públicos. A amplitude, controles de acesso, conteúdo e testes explicam este orçamento individual; não é custo efetivamente medido.

Sustentação: 10 horas/mês × R$ 250,00 = R$ 2.500,00/mês. Horas excedentes, infraestrutura, licenças, consumo de IA, tradução e produção de conteúdo são negociados separadamente.

Condições e exclusões

Não inclui bases pagas, conteúdo de terceiros, parecer jurídico, serviço clínico, integração ilimitada, IA ilimitada, app nativo, treinamento sem limite ou operação offline integral.

Cronograma somente após dimensionamento e aceite; valores sujeitos a escopo final e tributos. Materiais e dados do ambiente original não são cedidos. Direitos de marca, conteúdo e software exigem comprovação e contrato próprio; sem sublicenciamento ou exclusividade automática.

Monetização e cenários estimados

Contratos propostos de tecnologia e serviços de software

Ticket hipotético: R$ 1.900,00 por contrato mensal de tecnologia. Ticket dos cenários é proposta nova, não substitui preços atuais do catálogo ou do administrador. Contratos e acesso exigem escopo, aceite e capacidade definidos.

Volume/mês	Receita bruta mensal	Bruta anualizada	Despesas/mês estimadas
3 contratos de tecnologia	R$ 5.700,00	R$ 68.400,00	R$ 4.525,00
8 contratos de tecnologia	R$ 15.200,00	R$ 182.400,00	R$ 6.900,00
15 contratos de tecnologia	R$ 28.500,00	R$ 342.000,00	R$ 10.225,00

Premissas de despesas

Reserva fixa mensal de R$ 3.100,00 para operação, suporte e infraestrutura, mais 25% da receita bruta para tributos, aquisição, taxas e comissões. São hipóteses ilustrativas; não custos reais. Produção/licença de conteúdo, equipe adicional e IA excedente podem elevar a despesa.

Leitura correta dos cenários

Volumes representam contratos de tecnologia ativos e pagos; não vendas de commodities, doações nem receita da operação original.

Anualizada = receita bruta mensal × 12, mantendo o volume e pagamentos por 12 meses. Não são faturamento realizado, lucro nem promessa de retorno. Não somar sustentação e assinatura pelo mesmo serviço. Implantação é receita única e não está nos cenários; não multiplicar seu preço como recorrência. Receitas de mercadorias, doações ou valorização de projetos não são receita do software.

Para apurar resultado, validar todos os custos, capital, capacidade, inadimplência e retenção. Não há extratos, contratos pagos ou demonstrações financeiras analisados; não foi estimado retorno do investidor.

Implantação, homologação e conclusão

Fase	Entrega e critério de aceite
1 / Descoberta	Apresentação de campanhas; aprovar fontes, direitos, responsabilidades e dimensionamento.
2 / Piloto	Agenda de ações e voluntariado; testar fluxo com dados fictícios e acesso controlado.
3 / Homologação	Links de apoio transparentes; verificar permissões, erros, privacidade e consistência funcional.
4 / Entrega	Gestão editorial sem dados públicos; capacitar responsáveis, documentar suporte e aceitar escopo contratado.

Conclusão individual

Amor em Família pode ser apresentado como proposta de implantação baseada em apresentação pública inspecionada. A contratação depende da validação dos quatro entregáveis e da comprovação dos direitos de uso. Oferta exclusiva de tecnologia configurável com conteúdo autorizado; não inclui dados, marca, IP integral ou resultados garantidos. Não acessar ou comercializar dados, fotos, histórias ou direitos familiares. Oferta somente de portal replicável, com conteúdo próprio do contratante. Sem inferir orientação sexual, identidade ou saúde de usuários; proteção de menores e moderação obrigatórias. Acolhimento não é diagnóstico.

Fontes, evidências e validade

https://unidoscomamor.shop/amor-em-familia
https://euroi.app/plataformas
Data-base 2026-10-29. Revisar a descrição se a origem mudar; não homologar funções apenas por presença em catálogo ou página pública.

Identificação executiva



Anderson de Andrade Oliveira
CEO / Euro-Data IA
Mais de 15 anos de experiência declarada em software e automação.

Identificação tipográfica não certificada: não é assinatura digital, perícia nem certificação independente. Não foi inserida assinatura manuscrita. Proposta comercial sujeita a contrato e validação humana.